

LE MONITEUR

DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT

N° 4882 20 JUIN 1997

PROFESSIONS CONCEPTION

Ingénierie fluides **Barbanel**: professionnalisme « à l'américaine »

► La maîtrise des techniques de pointe et l'international sont les clefs de la réussite pour ce spécialiste des fluides.

■ D'origine américaine, la société **Barbanel SA** a une conception de son métier d'ingénieur des fluides ancrée dans la culture d'outre-atlantique. Appelée en France dans les années 70 par les promoteurs des grands centres commerciaux, la société apportait une expertise technique bien connue aux Etats-Unis. Depuis 1992, elle est devenue française, les Américains ne détenant plus que 18% du capital.

Sa réputation repose sur trois caractéristiques essentielles, une technicité de pointe, une définition des projets très poussée en amont pour laisser peu de place à l'interprétation et aux variantes d'entreprises; une grande disponibilité permise par son échelle. **Barbanel** compte une quarantaine de personnes, réparties entre Arcueil en région parisienne pour le siège social, Lyon et Toulouse. Cette échelle facilite la coordination, responsabilise les salariés, et offre la souplesse de travail nécessaire au traitement de tous les types et tailles de projets.

Rassurant pour les maîtres d'ouvrage, le professionnalisme « à l'amé-

ricaine » a permis à **Barbanel** de fidéliser une clientèle de grands comptes, en particulier la Fnac et la chaîne McDonald's France (pour qui la société a réalisé les 250 implantations de l'Hexagone), mais aussi les promoteurs des grandes surfaces commerciales et de bureaux qui renouvellent leurs constructions d'hier. De nouvelles contraintes d'exploitation et une réglementation technique plus poussée amènent ces maîtres d'ouvrage à repenser la conception de leurs locaux.

Ciblant des créneaux de plus en plus précis, **Barbanel** développe également une technique sophistiquée, la cogénération, pour les bureaux et hôpitaux, ainsi que le plancher ra-

PROJETS PHARES

Pour le neuf:

- Bot Hachette, Paris, bureaux de 18 000 m²,
- Espace commercial international Disney Val d'Europe: 90 000 m²,
- Bureaux à Issy-les-Moulineaux: 40 000 m²,
- Parc des expositions de Villepinte: 80 000 m².

Pour la réhabilitation:

- Parc d'exposition de Versailles: 100 000 m²,
- Printemps Haussmann à Paris: 40 000 m²,
- Galeries Lafayette à Paris: 40 000 m²,
- Bercy Expo-Capvat: 35 000 m².

Au Liban:

- Siège de la banque BLOM: 12 000 m²,
- Banque Byblos: 14 000 m² et 25 agences bancaires.
- Consulat de France,
- Lycée franco-libanais,
- 800 magasins d'alimentation pour la chaîne française Ecomax.

franchissant pour les résidences. L'exploitation de ces différentes techniques ouvre à la société la perspective d'un marché français porteur à moyen terme. Cette diversification lui a permis, en outre, de faire progresser régulièrement son chiffre d'affaires, actuellement de 22,7 millions de francs. Autre axe de développement, l'exportation, que la société aborde suivant deux stratégies différentes: l'implantation d'une filiale au Liban depuis 1994 et « la joint venture », outil souple et modulable, qui lui permet de s'associer ponctuellement avec le bureau d'études britanniques Roberts and Partners. Aujourd'hui, **Barbanel Liban SAL**, première société d'ingénierie française à s'être installée au Liban, travaillant de manière autonome, est en constant développement.

Parallèlement, **Barbanel** et Roberts and Partners, proches dans leur philosophie du métier, ont décidé de mettre en commun leurs techniques et leurs cultures afin de s'exporter vers de nouveaux marchés et de renforcer la qualité de leurs prestations. Ce regroupement présente l'avantage de maîtriser aussi bien les réglementations de la CEE que celles de la British Standard.

CYRILLE VÉRAN ■



Christian Choffy, P-DG de Barbanel: s'affirmer sur des créneaux de plus en plus précis avec le développement de techniques sophistiquées comme la cogénération et le plancher rafraîchissant.